

Plan de Capacitación de Empresas en **Intraemprendimiento Social**

Plan de acción a medio-largo plazo

MÁLAGA | 2018



Colaboran:



Medidas propuestas de activación

A la luz de las conclusiones del Programa se proponen 11 iniciativas que pueden mejorar e impulsar el modelo de intraemprendimiento social en las empresas de la provincia de Málaga:

Medidas de Activación

- Activación del Club de Intraemprendimiento Social de la provincia de Málaga con el objetivo de garantizar la continuidad de la iniciativa actual entre las entidades participantes y otras nuevas que puedan incorporarse. Esta propuesta persigue continuar capacitando, dando visibilidad y transfiriendo aquellas iniciativas que, sobre la base del intraemprendimiento social, se están generando en la provincia sirviendo de polo de atracción para nuevas organizaciones que deseen sumarse a un nuevo modelo de gestión competitiva socialmente responsable.
- Desarrollar un programa de sensibilización provincial ligado a la visualización de los logros conseguidos por empresas aplicando el modelo intraemprendedor. Experiencias concretas que detallen logros tangibles alcanzados por estas organizaciones y que se traduzcan en beneficios en los planos económicos, de imagen o diferenciación. Este modelo ha de estar diseñado de manera sencilla y directa, a modo de desayunos entre empresas o networkings que aporten su experiencia directa desde la fórmula de implantación del modelo, pasando por el señalamiento de las principales dificultades para su activación y los beneficios alcanzados.
- Diseñar una guía on line que facilite a las empresas la implementación de un modelo intraemprendedor social en su estructura organizativa. Esta guía, esencialmente práctica, identificará recursos para generar una cultura intraemprendedora dentro de las organizaciones, estrategias para conformar equipos, sistema de indicadores y de medición a tener en cuenta, soluciones exitosas susceptibles de ser implementadas, plan de comunicación de logros conseguidos, etc. El diseño de esta guía requiere trasladar prácticas actuales de gestión empresarial (Lean Startup, holocracia, etc.) a un modelo sencillo y útil para las organizaciones que pretendan incorporar una cultura intraemprendedora social en su estilo de gestión competitiva.

Medidas de Activación

- Promover el desarrollo de un catálogo de experiencias sociales ya existentes en la provincia de Málaga alcanzadas con éxito por diferentes entidades y organizaciones desgranando aspectos clave de su proceso de consecución: identificación del problema, constitución de equipos para afrontarlo, procesos de gestión interna para articular una respuesta diferenciadora, diseño de experimentos en busca de la solución, etc. Este catálogo, aunque no esté limitado a experiencias intraempresariales, sí permite visualizar los logros sociales alcanzados fruto de una estrategia previa, un claro atractivo para dinamizar futuras experiencias.
 - Identificar el ecosistema emprendedor social de la provincia de Málaga incluyendo tanto las entidades que promueven la generación de nuevas iniciativas sociales como aquellos programas que dan cobertura a las mismas desde planos como la formación, la cooperación o la promoción con el objetivo de integrar planes de capacitación en esta materia en el propio ecosistema, así como los proyectos empresariales surgidos a la luz de lo social. El emprendedor que detecta recursos y promueve iniciativas sociales aprovechando este ecosistema puede resultar ser un importante altavoz de este nuevo modelo de gestión si previamente ha interiorizado y ha marcado su estilo profesional propio bajo los parámetros del intraemprendimiento social.
 - Crear un aplicativo tecnológico que recoja aquellas iniciativas sociales que sean susceptibles de ser acometidas por empresas privadas a modo de un depósito de escenarios sociales que requieren soluciones participativas dentro de la provincia. Estas iniciativas pueden ser identificadas tanto por los propios particulares como por organizaciones del tercer sector y ser acometidas por emprendedores, empresarios, redes de colaboración público-privado, etc. generando un enriquecedora y participativa red de empoderamiento.
 - Fomentar la inclusión de contenidos ad hoc permanentes en publicaciones específicas como suplementos de prensa dominical, páginas webs específicas especializadas en temas empresariales o de autoempleo, etc. que desde diferentes perspectivas promuevan una cultura intraempresarial social mostrando las ventajas y el atractivo competitivo de este modelo de gestión interna.
-

Medidas de Activación

- Desarrollar la primera feria de intraemprendimiento social de la provincia de Málaga en donde diferentes entidades, empresas y organizaciones den a conocer sus experiencias en este campo participando en debates, mesas temáticas, showrooms, etc. Acercar a través de este instrumento a la ciudadanía en general las líneas generales del modelo intraemprendedor social. En este evento se procedería a otorgar el premio anual de proyecto intraemprendedor social con el que se reconocería a aquella entidad que haya acometido una iniciativa social desde parámetros intraemprendedores previamente establecidos.
 - Desarrollar un plan de capacitación en intraemprendimiento social en varios niveles adaptado a las características de los diferentes colectivos destinatarios para ser incorporado como módulo específico en los diferentes planes formativos educativos y de este modo incrementar el atractivo de este nuevo modelo de gestión interna. Esta iniciativa promueve una cultura intraemprendedora susceptible de impulsar con posterioridad y sin esfuerzo nuevas iniciativas emprendedoras que puedan surgir bajo este modelo habiendo llevado a cabo previamente un proceso de sensibilización y aprendizaje en diferentes niveles.
 - Incluir a La Noria de la Diputación de Málaga en iniciativas o redes europeas que promueven nuevos estilos emprendedores en las propias empresas con el objetivo de trasladar y captar nuevas experiencias en el campo del intraemprendimiento social a gran escala. Esta iniciativa más allá de ser un campo de experiencias y buenas prácticas se convierte en un escenario de desarrollo a escala global de nuevas iniciativas en el plano social.
 - Confeccionar una iniciativa piloto a nivel público-privado liderada por La Noria de la Diputación de Málaga que promueva la consecución de un objetivo social en la provincia que dé solución desde parámetros metodológicos intraemprendedores sociales a una problemática de alto impacto. Esta iniciativa se convierte en un prototipo de análisis, de definición de un modelo propio y extrapolable de gestión y de transferencia de buenas prácticas a medida que se avanza en su resolución.
-

Plan de Activación

	ACTIVACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD (*)
Club de intraemprendimiento social	Corto plazo	Alto	Baja
Programa de sensibilización provincial	Corto plazo	Alto	Baja
Guía on line	Largo plazo	Alto	Alta
Catálogo de experiencias sociales	Corto plazo	Medio	Baja
Ecosistema emprendedor social	Largo plazo	Alto	Baja
Depositorio	Medio plazo	Alto	Media
Inclusión de contenidos ad hoc	Medio plazo	Medio	Media
Feria de intraemprendimiento social	Largo plazo	Medio	Media
Plan de capacitación	Medio plazo	Alto	Alta
Iniciativas o redes europeas	Largo plazo	Medio	Media
Iniciativa piloto público-privado	Medio plazo	Alto	Alta

(*) Dificultad: Nivel de dificultad efectiva para la implementación de la iniciativa