

“Creatividad intraemprendedora”

Málaga, 22 de octubre de 2018



CREATIVE ECONOMICS



Plan de Capacitación de Empresas en intraemprendimiento social

Una iniciativa para fomentar la creatividad dentro de las empresas malagueñas, detectar oportunidades de negocio y dar respuesta a problemas sociales.



www.intrasocialmalaga.com

**“El mundo que
conocíamos antes de
2016 ha desaparecido.
Nada volverá a ser igual,
ni tan siquiera un huevo”**



**1^a
Revolución
en masa**

**Dominio de
la
agricultura**

+ 10.000 años

**1^a
Revolución
industrial**

**Motor de
vapor,
ferrocarril**

1760 - 1840

**2^a
Revolución
industrial**

**Electricidad
y cadena de
montaje**

**Final S. XIX
- Inicio S.
XX**

**3^a
Revolución
industrial**

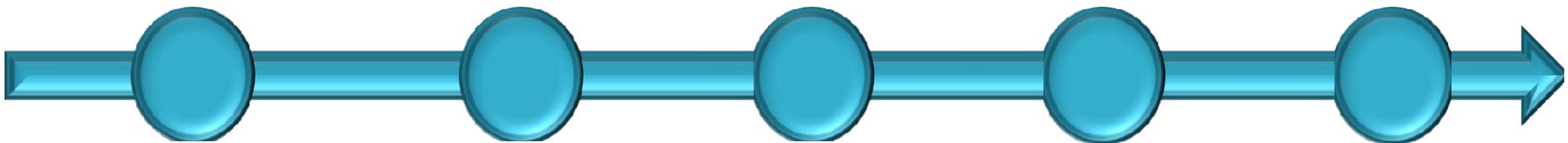
**Revolución
Digital
Ordenador.
Internet**

**Décadas
1960 - 2015**

**4^a
Revolución
industrial**

**Inteligencia
Artificial**

2016 - ...



LAS TRES OLAS DE INTERNET

1985 - 1999
Creación de
Internet

2000 - 2015
Aplicaciones,
redes y
revolución
móvil

2016 - ...
Internet de todas
las cosas

PUNTOS DE INFLEXIÓN ANTES DE 2025

El 10% de las personas usarán ropa conectada a internet

El 90% de la gente tendrá almacenamiento ilimitado y gratuito (patrocinado mediante publicidad)

Un billón de sensores estarán conectados a internet

Primer farmacéutico robótico en Estados Unidos

El 10% de las gafas de lectura estarán conectadas a internet

El 80% de las personas tendrán presencia digital en internet

El primer automóvil impreso en 3D estará en producción

Primer gobierno que sustituirá su censo poblacional por uno basado en el Big Data

Primer teléfono móvil implantable disponible comercialmente

El 5% de los productos de consumo estarán impresos en 3D

El 90% de la población tendrá acceso regular a internet

Primer trasplante de un hígado impreso en 3D

**"Wall Street Journal", 3Mike Ramsay y Douglas Macmillan. 1 de mayo de 2015.
La cuarta revolución industrial. Klaus Schwab. Director General del Foro Económico Mundial**

PUNTOS DE INFLEXIÓN ANTES DE 2025

Los automóviles de internet sin conductor serán el 10% de todos los vehículos en las carreteras de Estados Unidos

El 30% de las auditorías corporativas serán realizadas mediante inteligencia artificial

Primera vez que un gobierno recaudará sus impuestos utilizando blockchain

Más del 50% del tráfico en internet en los hogares será para electrodomésticos y dispositivos

En general, habrá más viajes en vehículo compartido que en coches privados

Primera ciudad con más de 50.000 personas que no tendrá semáforos.

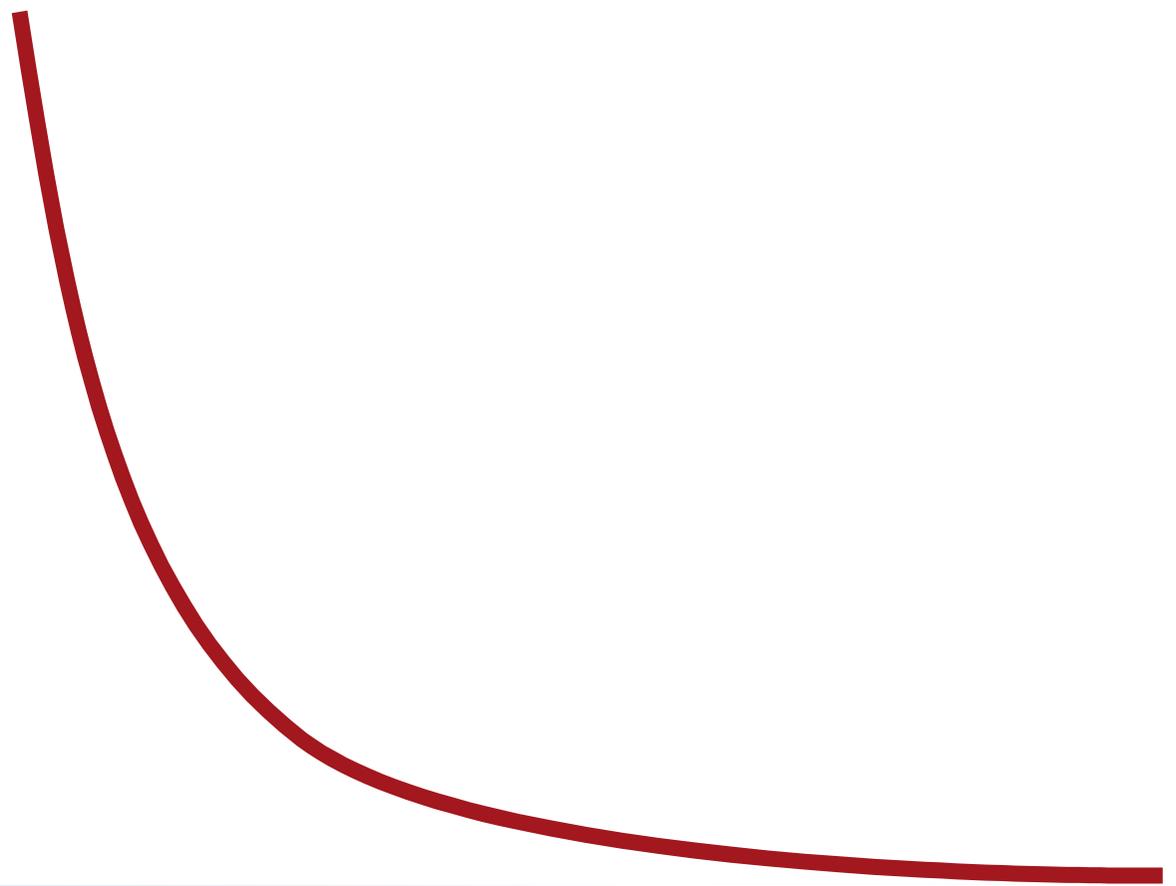
El 10% del producto interior bruto global se almacenará en tecnología blockchain

Primera máquina de inteligencia artificial en una junta directiva

(*) Más del 95% de los artículos periodísticos se escribirán a través de la inteligencia artificial

PRIMER GRAN IMPACTO DE LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

REVOLUCIONES



+

-

DURACIÓN MODELOS DE NEGOCIO



SEGUNDO GRAN IMPACTO DE LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

REVOLUCIONES

1

1

2

3

4

+

TIEMPO DE INTRODUCCIÓN DE UN
MODELO DE NEGOCIO

-



LA AUTÉNTICA REVOLUCIÓN DE INTERNET

ANTES

- OPORTUNIDADES
+ SEGURIDAD
- AMENAZAS

Estrategia y recursos
para garantizar el
mantenimiento de un
**escenario
seguro**

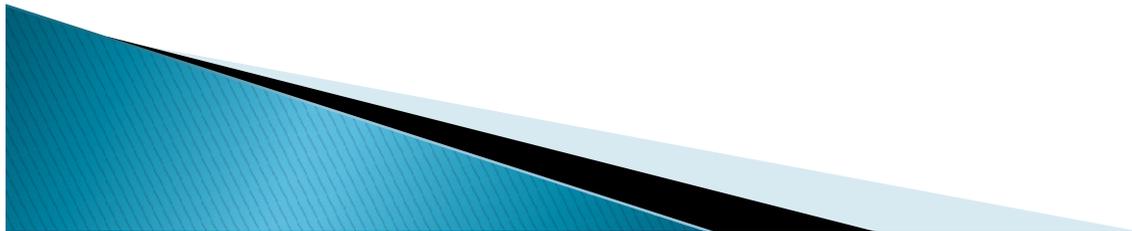


AHORA

+ OPORTUNIDADES
- SEGURIDAD
+ AMENAZAS

Estrategia y
recursos para
garantizar estar
presente en un
**escenario de
oportunidades**

**“No seas ingenuo: no hay
modelos de negocio
inmunes”**

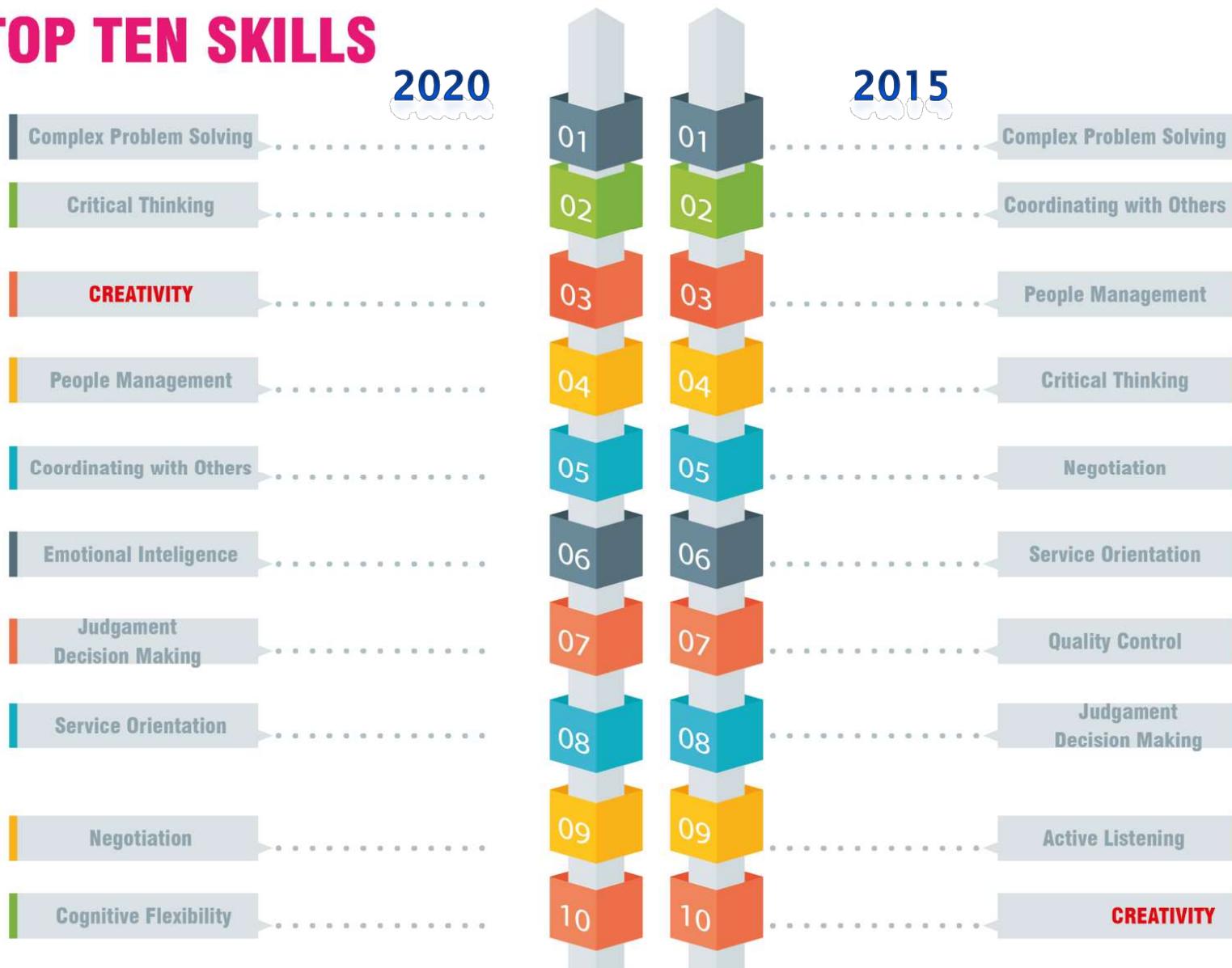


“¿Es posible jugar en el nuevo escenario con la reglas y recursos anteriores?”



NUEVOS RECURSOS PARA EL NUEVO ESCENARIO

TOP TEN SKILLS



Las competencias profesionales de la Cuarta Revolución Industrial según DAVOS (2016). Future of Jobs Report. World Economic Forum

UN TEMA ACTUAL

**“Así deberán ser los líderes del futuro si las compañías quieren afrontar con éxito el desafío digital”
 (“El Mundo 21_Octubre_2018)**

Nuevo Liderazgo

«Cualquier persona con una conexión de internet y un ordenador puede dilapidar un negocio en un abrir y cerrar de ojos»

Proveer una
visión: ser
disruptivos

Facilitar la
experimentación / innovación

Empoderar a
sus equipos

Posibilitar la
colaboración

**'MIT Sloan Management Review'
(Instituto Tecnológico de Massachusetts)**

PRIMER RECURSO: CREATIVIDAD

**“Búsqueda continua de diferencias significativas entre los hechos en sí y nuestras ideas preconcebidas”
(David Bohm)**

**“El verdadero descubrimiento es ver lo que todos ven y pensar lo que nadie ha pensado”
(Szent-Györgyi)**



CREATIVIDAD COMO RESPUESTA AL CAMBIO

Google

amazon



UN CAMBIO ÚNICO PARA EL NUEVO ESCENARIO

**Del conocimiento de mi
empresa como oferta**

**El conocimiento empuja a la
creatividad (Push)**

ANTES

AHORA

**Al conocimiento de mi
empresa como
demanda**

**La creatividad empuja al
conocimiento (Pull)**

SEGUNDO RECURSO: INTERCONECTAR

“Y ahora resulta que no es cuestión de dinero, es cuestión de conectar”



VENTAJAS: CREATIVIDAD + INTERCONEXIÓN

a.) Dar respuesta efectiva y continuada al **cambio.**

b.) Atender a escenarios actualmente ignorados que ofrecen **huecos de oportunidades de negocio.**

c.) Ayuda al tránsito intestinal de tu negocio: de la falacia de la seguridad, a la **seguridad de las oportunidades.**

CONSECUENCIA DE UN MÉTODO CREATIVO

1

Ver lo que todos ven (observación)

2

Pensar lo que nadie ha pensado (curiosidad)

3

Hacerlo real (imaginación)

**“Mi organización...
¿observa, cuestiona e
imagina – experimenta –
continuamente?”**



OTROS LO HACEN...

LEVANTAR LA BARRERA DE VÍA ÚNICA



**MONDRAGON
TEAM
ACADEMY**



OTROS LO HACEN...

LEVANTAR LA BARRERA DE ORDENACIÓN



OTROS LO HACEN...



Codeworks



OTROS LO HACEN...

LEVANTAR LA BARRERA DE LIMITACIÓN



OTROS LO HACEN...

LEVANTAR LA BARRERA DE PROTAGONISMO



OTROS LO HACEN...

LEVANTAR LA BARRERA DE COMPACTACIÓN



TERCER RECURSO: INTRAEMPRESARIAMENTO COMO RESPUESTA AL CAMBIO

¿Qué significa la palabra
“empresario”?



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

INTRAEMPREDIMIENTO COMO RESPUESTA AL CAMBIO



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



por palabras



Consultar



ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario

RAE.es

Consulta posible gracias al compromiso con la cultura de la



emprender

Conjugar

Del lat. *in* 'en' y *prender* 'coger'.

1. *tr.* Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro.

2. *tr. desus.* Prender fuego. Era *u. t. c.* [u. t. c.](#) [u. t. c.](#)



Edición del Tricentenario



Guía de consulta



UNIDRAE



Consultas lingüísticas

Palabra del día

rural

CONSECUENCIAS DIRECTAS EN MI ORGANIZACIÓN



EL NUEVO MODELO EXIGE...

**Creatividad +
Conectividad +
Intraemprendimiento
con el objetivo de...**

Ruptura de lo convencional

Enfoques disruptivos

No existe la competencia

Incapacidad de sentirse gregaria

Gestión de la ignorancia versus conocimiento

Escenarios de riesgo, casualidad, azar

PROGRAMA INTRAEMPRESARIADO SOCIAL

Filosofía.



PROGRAMA INTRAEMPRESARISMO SOCIAL

Objetivos.

Mejorar la capacidad creativa

Fomentar el intraempresarismo

Favorecer la interconexión

Impulsar el compromiso social

PROGRAMA INTRAEMPRESARIADO SOCIAL

Beneficios.

Mejorar su talento humano y organizativo

Descubrir nuevos recursos en áreas vitales como la gestión y la creatividad

Abrirse a nuevas oportunidades de negocio

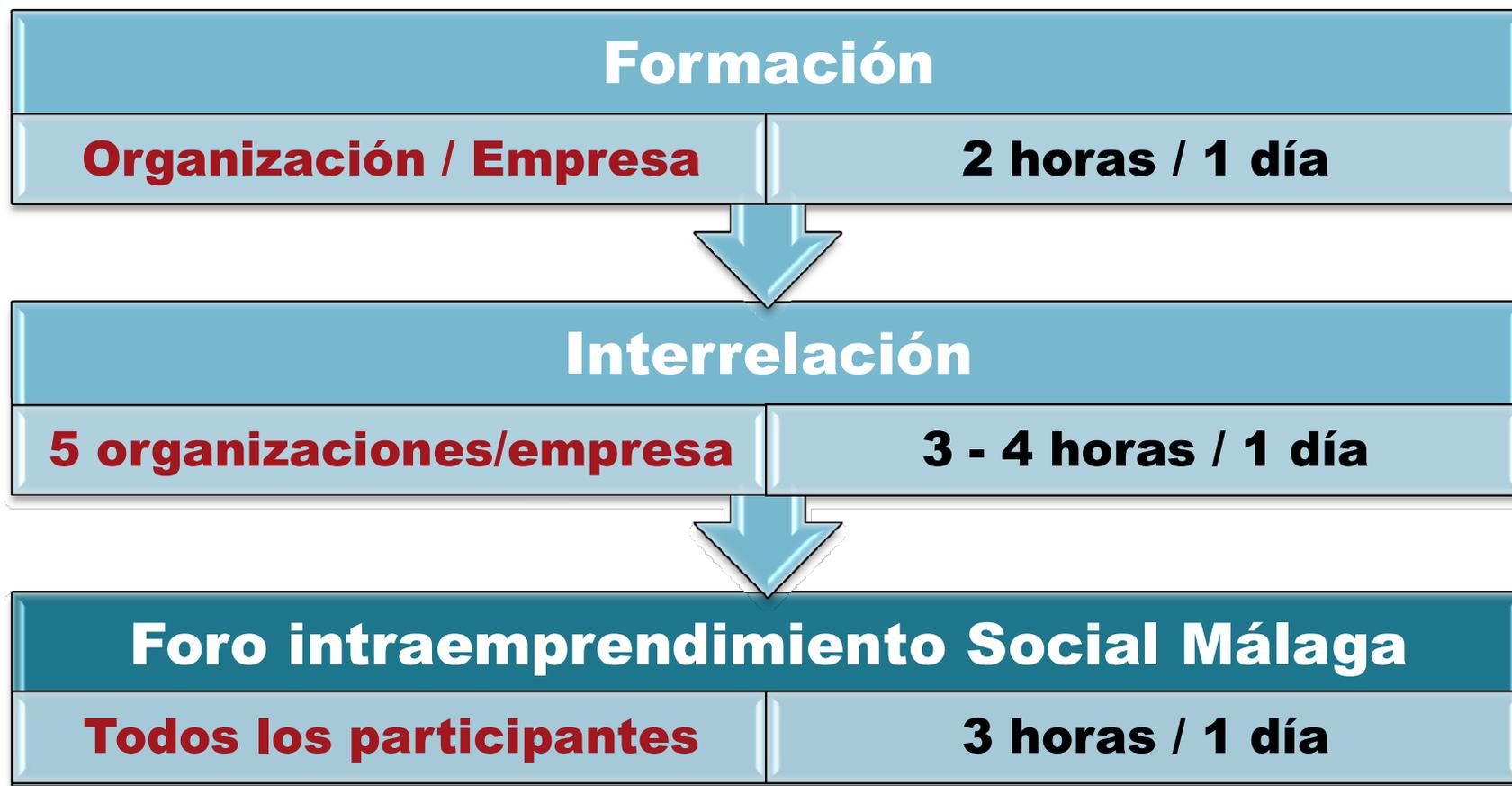
Favorecer la competitividad

Dimensionar la imagen de marca comprometida

PROGRAMA INTRAEMPREDIMIENTO SOCIAL

Fases.

Octubre - Noviembre



Lugar de celebración:

En la Noria de la Diputación de Málaga

“Creatividad intraemprendedora”

Málaga, 22 de octubre de 2018

Ángel Matas Martín
CEO & General Manager

www.creativenomics.com
amatas@crnomics.com



CREATIVE ECONOMICS



Plan de Capacitación de Empresas en intraemprendimiento social

Una iniciativa para fomentar la creatividad dentro de las empresas malagueñas, detectar oportunidades de negocio y dar respuesta a problemas sociales.



www.intrasocialmalaga.com