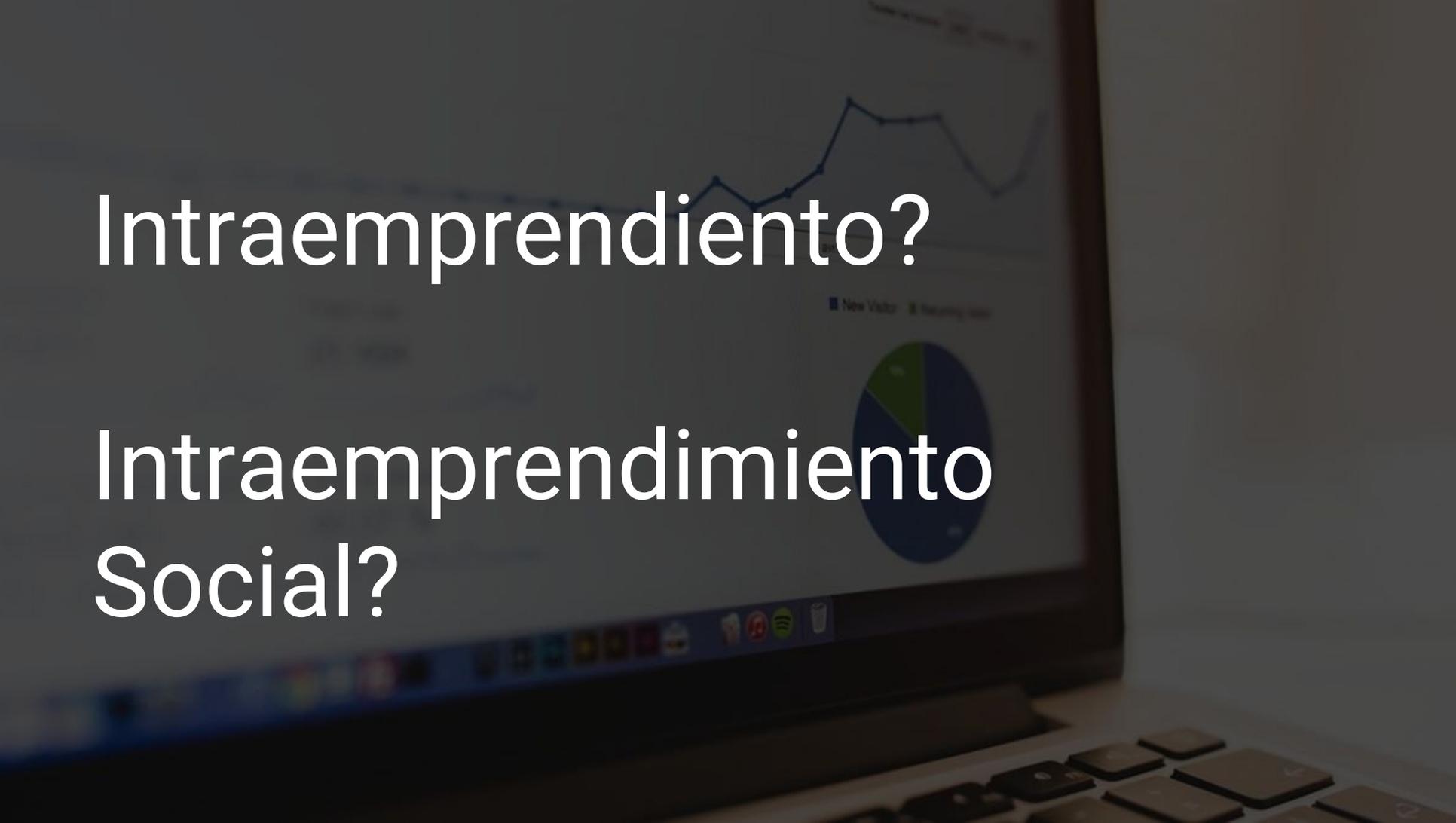


intraemprendimiento social

La Noria _ Diputación de Málaga
Asociación Arrabal _ CreativeNomics

16 _ 22 de Octubre 2018



A laptop screen is shown in a dark, dimly lit environment. The screen displays a data dashboard. At the top, there is a line graph with a blue line showing fluctuations. Below the graph, there is a pie chart with a green slice and a blue slice. The text 'New Visitor' and 'Returning Visitor' is visible near the pie chart. The overall scene is dark, with the laptop screen being the primary light source.

Intraemprendimiento?

Intraemprendimiento
Social?

diferencia voluntariado corporativo RSC
intraemprendimiento social

conectar con los ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



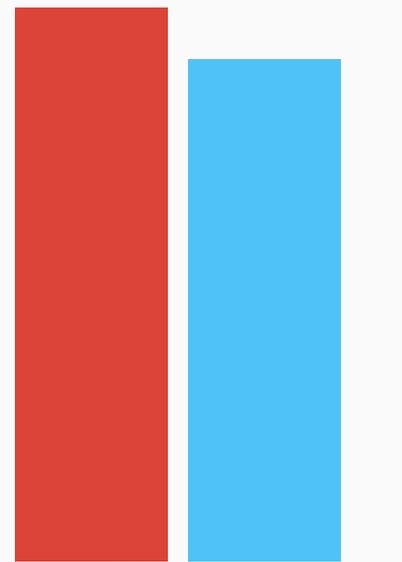
El mundo está cambiando. Las empresas también.

La innovación social hoy ya es una realidad y el intraemprendimiento con impacto social una herramienta para impulsarla.

Algunos Datos

Según el último [Informe de Competitividad Global 2017–2018](#) elaborado por el Foro Económico Mundial, España se sitúa en la posición 42 en el ranking de innovación y desde 2015 hasta hoy, España ha caído cinco puestos en la clasificación de los países más innovadores del mundo.

El 86% de las empresas en España tiene algún programa de intraemprendimiento para impulsar la cultura de innovación, sin embargo, **el 46% de ellas pierden a los perfiles emprendedores.**





**algo en el modelo
actual no funciona.**

**Claves que debería
seguir el programa de
intraemprendimiento
social**

Fuente: Innuba

CRITERIOS CLAVE

1. PURPOSE-DRIVEN

El programa de intra- emprendimiento debe estar alineado con el propósito social de la empresa para que trascienda a la innovación de siempre., y para que sirva como paraguas de todas la ideas generadas.

2. CULTURE-DRIVEN

La dirección debe impulsarlo desde la cultura de empresa y sus objetivos estratégicos para que se mantenga en el tiempo. Hace falta un cambio de cultura organizativa para que tenga sentido.

3. INTRAEMPLOYEE-DRIVEN

Los directivos deben entrenarse en la identificación de aquellas personas con perfil emprendedor social de la organización, en vez de entrenar a todos.

4. GENERACIÓN DE ECOSISTEMA

Transformar el ecosistema interno de la empresa para fomentar el espíritu colaborativo y la generación de ideas.

CRITERIOS CLAVE

5. LOS CÓMO

Es necesario tomar consciencia de que cómo implementamos el intra- emprendimiento en nuestra organización es la clave del éxito.

6. HOJA DE RUTA SOCIAL

Definir una estrategia clara de los objetivos sociales que queremos conseguir.

7. INDICADORES CONSCIENTES

Son necesarios indicadores para poder seguir el impacto que tienen nuestras ideas y acciones: indicador financiero y estratégico e indicador humano (con el impacto social externo e interno del proyecto).

8. ALTA DIRECCIÓN IMPLICADA

Implicar a toda la organización en su consecución, especialmente a la dirección y cargos intermedios de la empresa como motores para su éxito.



Algunas ideas

Alinear el programa con unos objetivos sociales.

Identificar a los intraemprendedores, y darles más notoriedad.

Facilitar y promover la escucha activa de las ideas de tus empleados.

Ofrecer espacios físicos y temporales para que trabajen en sus ideas, así como recursos emocionales y técnicos.

Fomentar estructuras organizativas ágiles y colaborativas.

Valorar más a la persona, y no tanto a la idea.

Incorporar mecanismos de incentivos o reconocimiento.

Maggie de Pree y otros profesionales a nivel global que fundaron The League of Intrapreneurs (Liga de Intraemprendedores) están convencidos que hay muchos campos de acción para quienes quieren generar cambios en la sociedad, y uno de ellos es dentro de las organizaciones que ya existen.

Para Maggie y sus colegas, los intraemprendedores sociales están llamados a convertirse en actores clave para construir una nueva economía y lograr transformaciones sociales desde dentro de las organizaciones.

Maggie habló sobre los 5 elementos que están en el corazón de un agente de cambio efectivo, de un intraemprendedor social:

perspectiva

pasión

ganancias

**pensamiento
enfocado en las**

personas

prototipar

Nuevos modelos para una mayor educación y capacitación

En este estudio se afirma que las empresas deben diferenciar sistemáticamente entre cuatro formas de capacitación para sus empleados y desarrollar los enfoques correspondientes para cada una:

CÓMO PREPARAN LAS EMPRESAS A SUS EMPLEADOS PARA EL MUNDO DEL TRABAJO 4.0

El estudio hecho por Ashoka y McKinsey demuestra que la automatización no solo aumenta la demanda de habilidades digitales, sino también de habilidades sociales. Las empresas necesitan desarrollar nuevos modelos de educación y capacitación. Aprender de emprendedores sociales de todo el mundo.

- **“Upskilling”**: en todos los trabajos existentes, los empleados deben estar capacitados para aplicar nuevas tecnologías. Los ejemplos incluyen a los trabajadores de fábricas que necesitan capacitación para usar robots o sistemas de vigilancia digital.

- **“Renovación digital”**: la digitalización crea requisitos completamente nuevos en TI o profesiones técnicas, por ejemplo en la construcción y desarrollo de robots, en la computación en la nube o en el procesamiento de datos. Las empresas, por lo tanto, deben enseñar habilidades completamente nuevas.

“Recuperación humana”: a medida que el mundo laboral cambia, las empresas necesitan empleados que preparen a sus colegas para estos cambios, motivarles a aprender y desarrollar nuevas habilidades. También se necesita una mayor empatía para tratar con los clientes, cuya confianza debe ganarse a medida que se les presentan nuevos productos y servicios.

- **“Meta Skills”**: autoorganización, liderazgo, adaptabilidad y trabajo en equipo, o creatividad: estas habilidades son fundamentales porque el aprendizaje permanente y la necesidad de abrazar y gestionar el cambio son cada vez más importantes para los trabajadores en la era de la digitalización.

Algunas prácticas

<http://www.lapalmilla.com/colabora-con-nosotros/aportacion-de-equipamiento/>



GRAN RECOGIDA SOLIDARIA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

¿No sabes qué hacer con tu viejo ordenador?

- LO RECOGEMOS
- LO LIMPIAMOS
- INSTALAMOS SOFTWARE LIBRE
- PONEMOS A DISPOSICIÓN DE:
 - Familias sin recursos
 - Asociaciones

ORGANIZA:
 

COLABORA:
  

 Entregaremos 200 equipos en toda la provincia de Málaga

- Ayudamos al medioambiente
- Creamos empleo
- Luchamos contra la pobreza
- Generamos solidaridad

Requisitos:

De acuerdo a la normativa vigente no somos un Punto de Recogida de Residuos, por lo que nos vemos obligados a establecer requisitos mínimos en los equipos que recojamos. Por ello damos la bienvenida a **equipos reutilizables** de las siguientes características:

- Ordenadores fabricados en 2006 o posteriores (Intel Core 2/equivalente o posteriores)
- Monitores TFT, teclados y ratones
- Tablets, libros electrónicos

Entidades y empresas colaboradoras

Contacto:
 www.lapalmilla.com  95 202 83 15  info@lapalmilla.com

A



VINCLESBCN

**“Desde que me conecto
a VinclesBCN hago
más actividades
en el barrio”**

Manuel, 82 años



<https://www.youtube.com/watch?v=NI0xhZxZfgQ>

sistema Domótica para mayores Diputación Málaga

A

<https://socialenterprise.es/el-impacto-social-de-las-empresas/>

<https://es.fundacioneveris.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=gnTo4e6eFYY>

Smart City Challenge - Proyecto Málaga

IBM presenta sus recomendaciones para el desarrollo empresarial y la competitividad de Málaga

Las propuestas se centran en 4 ejes fundamentales: desarrollo económico, colaboración público privada, marca y tecnología

El Ayuntamiento debe ahora analizar las conclusiones del estudio y definir los próximos pasos





CUANDO SE
LO LLEVAN
TODO, DEJAN
LO MEJOR

Madre, qué coraje

Madre, qué
coraje

CUANDO SE LO LLEVAN TODO, DEJAN LO MEJOR

<https://www.youtube.com/watch?v=9wK2gP8x-mk>

Equipo

Responde a la pregunta: "¿qué nos ha permitido resolver el problema que detectamos?"



Nombre del
integrante 1

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto



Nombre del
integrante 2

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto



Nombre del
integrante 3

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto



Nombre del
integrante 4

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto

Hitos

Indica en qué fase del proyecto te encuentras y qué hitos faltan por completar



Apéndice

Muestra a la audiencia que te has anticipado a sus preguntas.

Deja un tiempo para que los asistentes hagan preguntas. Incluye en el Apéndice aquellas que crees que podrían surgir y respóndelas de forma precisa con datos que refuercen tus argumentos. Pon a prueba hasta qué punto ha entendido la audiencia tanto el problema como la solución que has propuesto. Las preguntas son una buena forma de iniciar un debate sobre el enfoque y, además, te permiten demostrar tu dominio de la materia.

Puesta en práctica

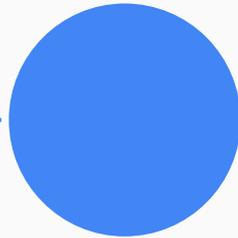
Paso 1

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto



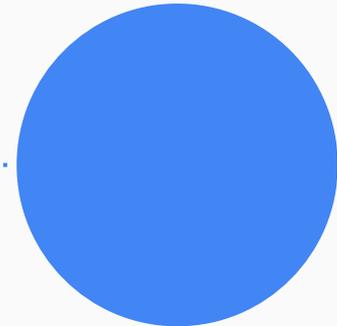
Paso 2

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto



Paso 3

Escribe aquí tu texto
Escribe aquí tu texto

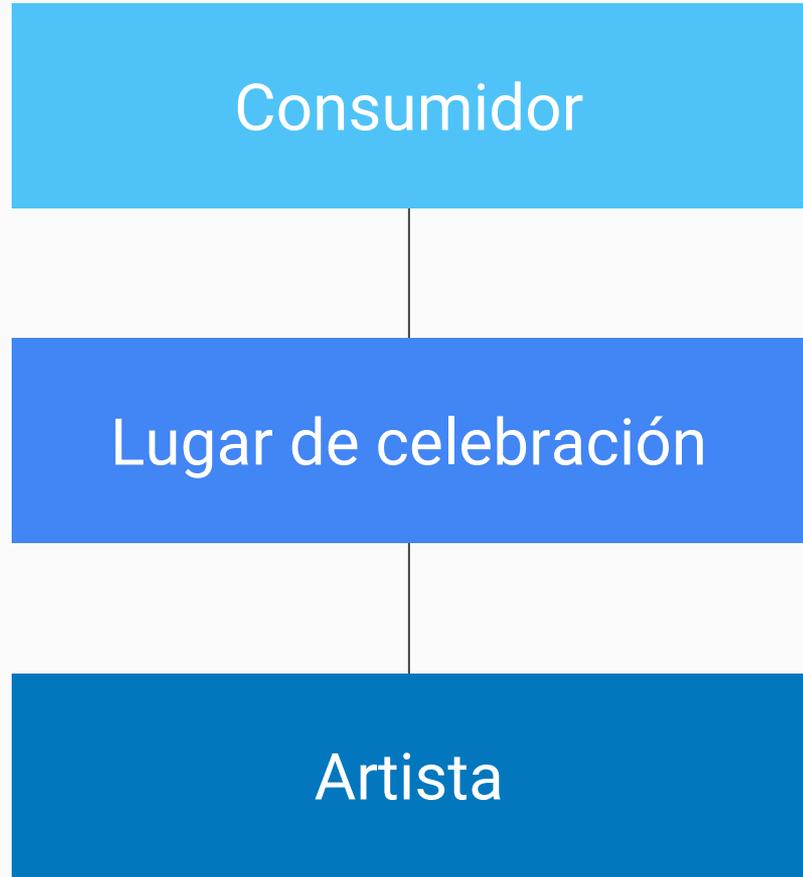


An aerial photograph of a city skyline at dusk or dawn. The sky is a mix of dark blue, purple, and orange. The city is densely packed with skyscrapers, many of which have their lights on. The Empire State Building is prominent in the center, with its top lit in red and green. The text 'Tecnología: GPS + RFID' is overlaid in large, white, sans-serif font on the left side of the image.

Tecnología: GPS + RFID

Modelo de ingresos

Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto Escribe aquí tu texto



¿Por qué ahora?

Escribe aquí tu texto

